



Giovedì 26 Maggio 2016

Sala Camplone CCIAA Pescara

ore 10:00 **Saluti e Interventi**

Daniele Becci - *Presidente CCIAA PE*
Marco Alessandrini *Sindaco Pescara*
Antonella Sanvitale - *DS Istituto Aterno-Manthonè*

ore 10:30 **Introduzione Lavori**

Leonardo Pantalone *Vicepresidente Istituto Aterno-Manthonè*
Mariantonietta Firmani *Parallelo42 progettista*

ore 10:45 **Interventi**

4 argomenti, 4 ospiti Abruzzo in sala, 4 ospiti Italia in video conferenza

TERRITORIO COME NATURA

Dario Febbo *Direttore Parco Nazionale Abruzzo, Lazio e Molise*
Michele Ottino *Direttore Parco Nazionale Gran Paradiso*

TERRITORIO PATRIMONIO STORICO ARTISTICO

Luisa Taglieri *Comune di Sulmona già Vicesindaco e ref. Giostra Cavalleresca*
Giovanni Patriarchi *Comune di Foligno Ass. Sviluppo Economico, Turismo*
Mimmo Valente *Presidente Italia Nostra Pescara e Direttore degli Eremi di Roccamorice*

TERRITORIO COME SISTEMA PRODUTTIVO

Giuseppe Colantonio *Direttore Marketing Vini Citra*
Raffaele Cercola *Raffaele Cercola & Partners S.r.l. / Seconda Università di Napoli Dip. Economia **

TERRITORIO COME SISTEMA FORMATIVO

Nicola Mattoscio *Presidente SAGA, Presidente ISIA*
Magda Antonioli *Direttore Master Economia del Turismo - Università Bocconi Milano*

ore 12:30 **dibattito**

progetto ideato e realizzato da

Parallelo42
CONTEMPORARY ART



Abruzzo Network Tourism progetto ideato e realizzato da Parallelo42 in collaborazione con l'Istituto Aterno-Manthonè di Pescara (Protocollo di Intesa n° 2484/B3D del 28/04/2016)

Abruzzo Network Tourism nasce come stage formativo pluriennale rivolto agli Istituti Superiori costruito su un progetto di sviluppo del territoriale che considera il territorio nella sua complessità, dove l'attrattività turistica è strumento prioritario per tradurre il sistema territorio in valore economico e culturale. Pertanto l'ipotesi di fondo sta nel leggere **il territorio come un sistema organico dove tutti gli elementi sono fortemente interdipendenti** e la sua virtuosità è espressa dalla capacità di metterli a valore tutti contestualmente e reciprocamente.

Dopo anni di esperienza sul campo, appare evidente come grandi ostacoli allo sviluppo socio economico del territorio sono la scarsa conoscenza da parte dei cittadini residenti delle grandi potenzialità territoriali, e l'endemica incapacità delle diverse realtà, enti pubblici e imprese, di fare sistema e perseguire obiettivi di sviluppo comune ed armonico. **Diventa urgente allora formare nuove generazioni** consapevoli della complessità dello sviluppo territoriale e consapevoli del patrimonio storico-artistico ed ambientale del proprio territorio.

A conclusione del primo ciclo di incontri è stato programmato l'evento che si terrà il **26 maggio presso la Camera di Commercio di Pescara**, pensato come workshop, come momento di confronto con diverse tipologie di attori territoriali regionali e nazionali, per conoscere dal vero realtà operative ed attori strategici delle diverse componenti territoriali riassunte in 4 categorie.

All'incontro saranno presenti:

Pescara 17/05/2016

Saluti e interventi introduttivi: **Daniele Becci** Presidente CCIAA PE, **Marco Alessandrini** Sindaco Pescara, **Antonella Sanvitale** DS Istituto Aterno-Manthonè, **Leonardo Pantalone** Vicepresidente Istituto Aterno-Manthonè, **Mariantonietta Firmani** Parallelo42 progettista

Interventi su 4 argomenti, 4 ospiti Abruzzo in sala e 4 ospiti Italia in videoconferenza

Argomento territorio come natura *Parchi Nazionali come strutture per la protezione dell'ambiente, problematiche di organizzazione, gestione, risorse, rapporto con cittadini, visibilità per i turisti* - **Dario Febbo** Direttore Parco Nazionale Abruzzo, Lazio e Molise (in sala) - **Michele Ottino** Direttore Parco Nazionale Gran Paradiso (in videoconferenza)

Argomento territorio patrimonio storico artistico *Problematiche e opportunità nella gestione e amministrazione del patrimonio storico artistico: la Giostra Cavalleresca come identità territoriale* - **Luisa Taglieri** Comune di Sulmona già Vicesindaco e ref. Giostra Cavalleresca (in sala) - **Giovanni Patriarchi** Comune di Foligno Ass. Sviluppo Economico, Turismo (videoconferenza) - **Mimmo Valente** Presidente Italia Nostra Pescara e Direttore degli Eremi di Roccamorice (in sala)

Argomento territorio come sistema produttivo *produzione e gestione del patrimonio enogastronomico, artigianale e industriale espressione delle peculiarità culturali e ambasciatori dei territori nel mondo - Vino come produzione, protezione della terra, promozione del territorio, mercato mondiale.* - **Giuseppe Colantonio** Direttore Marketing Vini Citra (in sala) - **Raffaele Cercola** Raffaele Cercola & Partners S.r.l. / Seconda Università di Napoli Dipartimento Economia (videoconferenza attesa conferma)

Argomento territorio come sistema formativo *Dalla ricerca alla produzione di valore: Strategie e problematiche dell'interazione tra del sistema culturale, associativo, associazioni di categoria che producono ricerca e sistemi territoriali amministrativi ed economici.* - **Nicola Mattoscio** Presidente SAGA, Presidente ISIA (in sala); - **Magda Antonioli** Direttore Master Economia del Turismo - Università Bocconi Milano (videoconferenza)

Abruzzo Network Tourism, è un progetto nato con l'obiettivo di stabilizzare l'azione di marketing territoriale, intrapresa con i molti progetti realizzati mettendo sempre in sinergia arte e società, volta prima di tutto al miglioramento della qualità della vita dei cittadini residenti attraverso la costruzione di una rinnovata consapevolezza della comunità locale che riscopre il proprio patrimonio storico artistico e naturalistico. Fondamenti questi espressi nelle migliori pratiche del marketing territoriale, disciplina complessa che sembra essere ancora poco sconosciuta nei diversi ambiti della società, spesso confusa con singole azioni promozionali e pubblicitarie, a volte addirittura confusa con strumenti mediatici.

Grazie alla particolare strutturazione dell'incontro, l'autorevolezza degli ospiti e la complessità di relazioni territoriali che essi esprimono, il workshop sarà un vero e proprio laboratorio di marketing territoriale al quale sono specificamente invitati anche tutti i Docenti, Dirigenti Scolastici, Sindaci quali attori strategici nel processo di evoluzione territoriale, operatori turistici quali fruitori/promotori del miglioramento delle performance territoriali.

Partecipazione gratuita, è richiesta iscrizione scrivendo a:

info@parallelo42.it; petd07000x@istruzione.it